

PROSPEKTVERTEILUNG

EINE ATTRAKTIVE ERGÄNZUNG ZUR ANZEIGENWERBUNG



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bedanken uns für Ihr Interesse an unserer Dienstleistung der Prospektverteilung.

Mit der **Prospektverteilung** wird Ihre Broschüre/Ihr Flyer als Bestandteil der Amts- und privaten Mitteilungsblätter von Nussbaum Medien, die eine sehr hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei den Leserinnen und Lesern genießen, verteilt. Das heißt Ihr Produkt wird zusammen mit dem Mitteilungsblatt ausgetragen, jedoch nicht eingelegt

Durch Ortskundige, gut geführte Austräger können wir eine absolut hohe Verteilqualität gewährleisten.

Vollverteilung

In einer Vollverteilungswoche wird das Amts- bzw. private Mitteilungsblatt an die Haushalte (mind. 97%) verteilt, nicht nur an die Abonnenten.

Nähere Informationen finden Sie unter www.nussbaum-medien.de/mediadaten

Anlieferungszeiten

Montag - Donnerstag: 8.00 - 17.00 Uhr
Freitag: 8.00 - 15.00 Uhr

Anlieferung in der Dieselstraße,
Warenannahme Druckerei.



Achtung!

Bei folgenden Ausgaben lautet die Lieferadresse Opelstraße 29 in 68789 St. Leon-Rot:

Göppingen, Durlach, Karlsbad, Rastatt, Wendlingen, Gernsbach, Gaggenau, Grötzingen, Malsch, Pfinztal, Remshalden, Plieningen, Waldbronn, Weilimdorf, Weingarten-RA und Weisenbach.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt., Preise sind nicht rabattierbar!



Nussbaum Medien
Weil der Stadt GmbH & Co. KG
Merklinger Straße 20
71263 Weil der Stadt
HR Mannheim · HRA 706473
USt-IdNr.: DE309158242

Komplementärin:
Nussbaum Medien Verwaltungs-GmbH
Opelstraße 29 · 68789 St. Leon-Rot
Geschäftsführer: Klaus Nussbaum, Andreas
Tews, Timo Bechtold, Michael Schmidt
HR Mannheim · HRB 351736

Wir beraten Sie gerne!

07033 525-0
Fax 07033 309011
prospekte@nussbaummedien.de

Preis*
pro 1.000 Stück
Großabschlüsse nach
besonderer Vereinbarung

Gewicht in Gramm	Preis	
	Direkt- schaltung	Werbe- agentur
bis 15	83 €	97,65 €
16 - 20	85 €	100,00 €
21 - 25	87 €	102,35 €
26 - 30	92 €	108,24 €
31 - 35	97 €	114,12 €
36 - 40	102 €	120,00 €
41 - 45	107 €	125,88 €
46 - 50	112 €	131,76 €
51 - 55	117 €	137,65 €
56 - 60	123 €	144,71 €
61 - 65	128 €	150,59 €
66 - 70	133 €	156,47 €
71 - 75	138 €	162,35 €
76 - 80	143 €	168,24 €
81 - 85	148 €	174,12 €
86 - 90	153 €	180,00 €
91 - 95	159 €	187,06 €
96 - 100	164 €	192,94 €
über 100	nach Absprache	

* Der Mindest-Rechnungsbetrag beträgt
100,00 € zzgl. 19 % MwSt.

PROSPEKTVERTEILUNG

EINE ATTRAKTIVE ERGÄNZUNG ZUR ANZEIGENWERBUNG



Prospektverteilung

- Die Prospekte werden zusammen mit dem Mitteilungsblatt ausgetragen, jedoch nicht eingelegt.
- Die Übernahme der Verteilung von Prospekten bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung mit dem Verlag. Die Auftragserteilung muss schriftlich erfolgen bzw. bei telefonischer Auftragserteilung durch den Verlag schriftlich bestätigt werden.
- Bei Werbeverbot auf dem Briefkasten darf die Beilage nicht eingeworfen werden.
- Prospektaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt, der Verlag haftet allerdings nicht bei Verlust einzelner Prospekte auf dem Vertriebsweg (außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit).
- Streuverluste bei der Verbreitung lassen sich nie ganz ausschließen. Liegen solche Verluste unter 3 %, so stellt dies keinen Mangel der geschuldeten Leistung dar.
- Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährleistet werden.

Lieferbedingungen

- Spätester Liefertermin:
Donnerstag der Erscheinungsvorwoche, frachtfrei; in Feiertagswochen:
Mittwoch der Erscheinungsvorwoche
- Frühester Liefertermin:
2 Wochen vor Verteilungstermin, nach Absprache mit dem Verlag
- Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu prüfen.
- Der Verlag übernimmt keine Haftung für Anlieferungsschäden.
- Anlieferung in 100er- oder 50er-Paketen.

Sonstiges

- Ein Exemplar des zu verteilenden Prospektes ist dem Verlag vorzulegen. Erst danach und nach inhaltlicher Prüfung durch den Verlag kann die Entscheidung über die Annahme des Prospektauftrags erfolgen.
- Das Verbreitungsgebiet ist aus den Mediadaten des Verlages ersichtlich.

- In Wochen mit Feiertagen bzw. zum Jahreswechsel ändert sich der Erscheinungstermin.
- Mit der Erteilung des Prospektauftrages übernimmt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung für den Inhalt, auch in presserechtlichem Sinn. Ein entsprechender Hinweis muss auf der Beilage erfolgen (§8 LPG). Der Auftraggeber stellt den Verlag im Innenverhältnis von allen Ansprüchen frei, die gegen den Verlag aufgrund des Inhalts der Beilage geltend gemacht werden.
- Ergänzend gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigenaufträge sinngemäß.