



KARRIERE KOMPASS

DEIN KOMPASS FÜR EINE
ERFOLGREICHE AUSBILDUNG
BEI NUSSBAUM MEDIEN



NUSSBAUM



NUSSBAUM WELT

AUSBILDUNG

AZUBI-STECKBRIEFE

EXKURSIONEN

INHALT

4	Vorwort Klaus Nussbaum
6	Das ist Nussbaum Medien
8	Tradition trifft auf digitale Zukunft
10	Die Nussbaum Welt
14	Vorteile von Nussbaum Medien
16	Unsere Ausbildungsberufe
18	Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print
19	Kaufleute für Büromanagement
20	Kaufleute für Marketingkommunikation
21	Medienkaufleute Digital und Print
22	Fachinformatiker (m/w/d) für Systemintegration
23	Fachinformatiker (m/w/d) für Anwendungsentwicklung
24	Medientechnologe (m/w/d) Druck
25	5 Bewerbungstipps
26	Lerne deine Azubi-Freunde kennen
42	Erfahre mehr über deine Ausbildung
46	Azubi-Exkursionen & -Projekte



LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

das Leben ist eine Schule, der Erfolg das Reifezeugnis. Doch was heißt eigentlich Erfolg? Mit größter Einsatzfreude das zu tun, was uns am Herzen liegt. Und genau an diesem Punkt möchten wir Ihnen helfen. Häufig stellt sich nach der Schule die Frage: „Was nun?“ Weiterführende Schule, Studium, Auslandsaufenthalt oder doch gleich eine Ausbildung?

Um Ihnen auf dem Weg dieser Entscheidung zu helfen, stellen wir in dieser Broschüre einige Berufe vor, die wir in unserem Unternehmen ausbilden. Die Auszubildenden von Nussbaum Medien geben Ihnen zudem einen kurzen Einblick, was der jeweilige Beruf für sie selbst bedeutet und weswegen sie den

Entschluss gefasst haben, in das jeweilige Berufsbild einzusteigen. Das Nussbaum Medien-Team freut sich, wenn Sie sich mithilfe unserer Broschüre ein besseres Bild Ihrer Möglichkeiten formen können. Sollten dennoch Fragen offen bleiben, kommen Sie gern auf uns zu. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg auf Ihrem weiteren Werdegang.

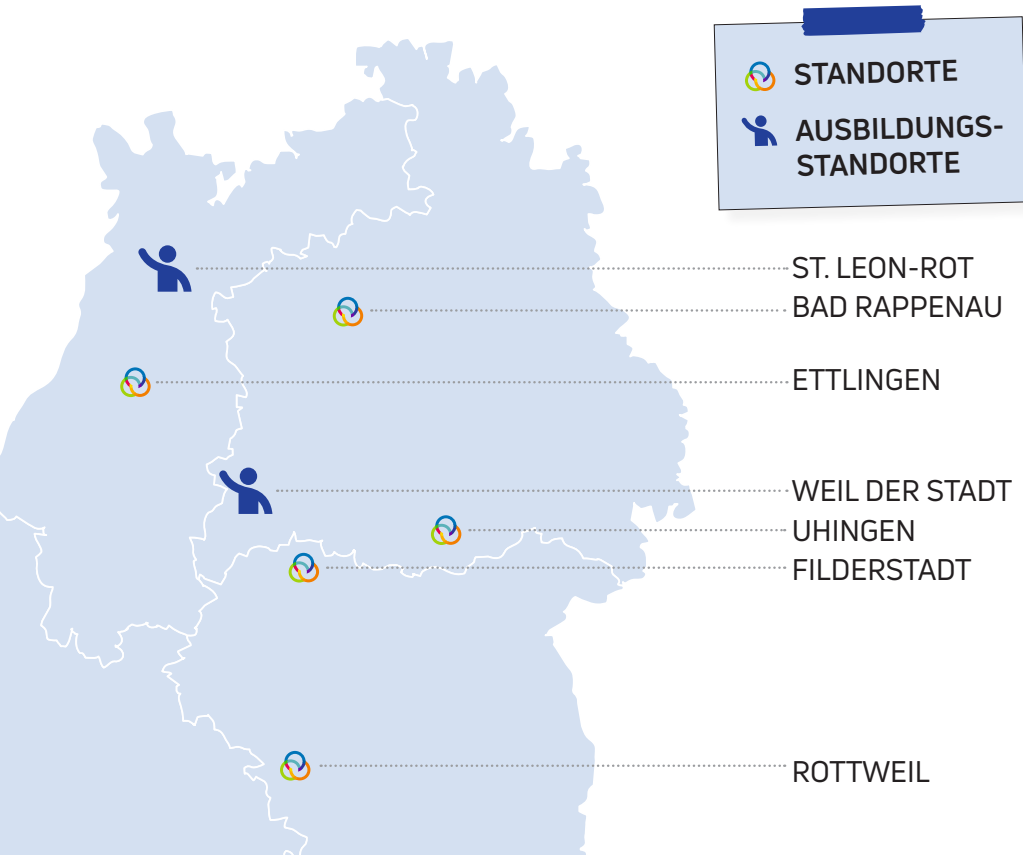
Mit freundlichen Grüßen

Klaus Nussbaum



Dipl.-Betriebswirt (FH) | MB
Persönlich haftender Gesellschafter
der Nussbaum Medien

EINE AUSBILDUNG BEI BADEN-WÜRTTEMBERGS NR. 1



NUSSBAUM MEDIEN IN ZAHLEN

500+

Mitarbeiter/-innen

1,7 Mrd.

Gedruckte Seiten jährlich

1,1 Mio.

Exemplare
wöchentlicher Ausgabe

7

Standorte

505.000

Seiten layouts wir jährlich

>380

Gemeinden und Städte in
unserem Verarbeitungsgebiet

NUSSBAUM – TRADITION TRIFFT AUF DIGITALE ZUKUNFT

Bei Nussbaum verbinden wir das Beste aus zwei Welten: Tradition und Innovation. Als Familienunternehmen mit tiefen Wurzeln in der Region stehen wir für Heimatverbundenheit und langjährige Erfahrung. Gleichzeitig treiben wir die Digitalisierung mutig voran, um neue Maßstäbe in der lokalen Kommunikation zu setzen.

Unser Herz schlägt nicht nur für Papier und Druck, sondern auch für die Menschen, die hinter den Nachrichten stehen. Mit unseren innovativen digitalen Plattformen bieten wir Kommunen, Vereinen und Unternehmen modernste Möglichkeiten,

sich mit ihrer Region zu vernetzen. Dabei setzen wir auf nachhaltige Lösungen, die Tradition bewahren und gleichzeitig die Digitalisierung vorantreiben.

Als einer der größten Amtsblattverlage Deutschlands vereinen wir Kompetenz, Vertrauen und zukunftsorientiertes Denken. Unser Ziel: die Kommunikation von morgen mitzugestalten – immer im Einklang mit unseren Werten und der starken Verbindung zur Heimat. Tradition und Digitalisierung gehen bei uns Hand in Hand, um eine lebendige und nachhaltige Zukunft zu schaffen.



DIE NUSSBAUM WELT



NUSSBAUM

artikelstar



lokalmatador





kauf **in** BW

NUSSBAUM
Club+

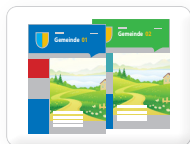
MEHR INFOS ZU UNSEREN PRODUKTEN
GIBT ES AUF DER NÄCHSTEN SEITE ...

DIE NUSSBAUM PRODUKTE

LOKALE KOMMUNIKATION

artikelstar

Unser Redaktionssystem artikelstar ermöglicht Vereinen, Kirchen und kommunalen Einrichtungen die einfache Veröffentlichung von Artikeln und Veranstaltungen auf verschiedenen Plattformen wie dem Amtsblatt und auf NUSSBAUM.de.



Das gedruckte Amtsblatt informiert umfassend über lokale Neuigkeiten und Entwicklungen aus verschiedenen Bereichen des Gemeindelebens.

DIGITALE KOMMUNIKATION

 **NUSSBAUM**

NUSSBAUM.de bietet einfachen Zugang zu allen wichtigen lokalen Neuigkeiten, jederzeit und überall.


lokalmatador

Lokalmatador.de bietet aktuelle Informationen zu Ausflugszielen, Veranstaltungen und lokalen Themen in Baden-Württemberg.

E-COMMERCE



kaufinBW verbindet Online-Shopping mit der Unterstützung lokaler Geschäfte, indem ermöglicht wird, bequem von zuhause aus bei örtlichen Händlern einzukaufen. Bestellungen können persönlich abgeholt oder nach Hause geliefert werden.

MARKETING



Mit einem Nussbaum-Abonnement erhält man automatisch eine kostenlose Mitgliedschaft im Nussbaum Club. Damit erhält man mehr als 7.500 Coupons deutschlandweit. Diese kann man bequem über die Nussbaum Club App jederzeit und überall einlösen.

STIFTUNG



Die NUSSBAUM Stiftung fördert das Ehrenamt in Baden-Württemberg durch Programme und Initiativen, zeichnet zukunftsorientierte Vereine aus und engagiert sich in nachhaltigen Projekten wie dem „ZukunftsWald“.

DEINE VORTEILE BEI NUSSBAUM MEDIEN



Moderne
Arbeitsplätze



Übertarifliche
Bezahlung



Flexible
Arbeitszeiten



Exkursionen &
Bildungsreisen



Essen &
Kantine



Betriebliches
Gesundheits-
management



Events &
Feiern



Regelmäßige
Feedback-
gespräche

DAS SAGEN UNSERE AZUBIS

Als Azubi bei Nussbaum Medien darf man schon nach kurzer Zeit selbstständig arbeiten.

- Vanessa



Der Austausch zwischen den Auszubildenden wird stark gefördert, und man darf gemeinsam an eigenen Projekten arbeiten.

- Darlene



Die Konferenzräume und Arbeitsplätze sind alle mit sehr moderner Technik ausgestattet.

- Leander





**LERNE UNSERE AUSBILDUNGS-
BERUFE BESSER KENNEN!**

MEDIENGESTALTER (M/W/D)

DIGITAL & PRINT

In deiner Ausbildung zum Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print gestaltest du Anzeigen, Broschüren und Grafiken für Print und Online.

Du lernst den Umgang mit Programmen wie InDesign, Photoshop und Illustrator, um kreative Designs zu erstellen. Deine Aufgaben sind vielseitig und reichen von Layouts über Logos bis hin zu anderen visuellen Elementen. Dafür sind Kreativität, technisches Verständnis und die Fähigkeit, sich schnell in neue Projekte einzuarbeiten, gefragt. Wenn du ein kreativer Kopf bist und gern mit Designs spielst, dann ist diese Ausbildung genau das Richtige für dich!

DAS BRINGST DU MIT



Realschulabschluss
bzw. Abitur



Spaß am
Gestalten



Selbst erstellte
Arbeitsproben



Johannes-Gutenberg-Schule, Heidelberg
Johannes-Gutenberg-Schule, Stuttgart

KAUFLEUTE FÜR BÜROMANAGEMENT

Als Auszubildender Kaufmann (m/w/d) für Marketingkommunikation organisierst du Events und planst Werbemaßnahmen für interne und externe Zielgruppen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt im Leser-Marketing, wo du das Abo-Vorteilsportal betreust, um Leser zu binden und neue zu gewinnen. Zudem optimierst du die Bereiche „Social Media“ und „Direktmarketing“, um die Zielgruppen effektiv zu erreichen. Hierfür bringst du Organisationsfähigkeit, analytisches Denken und Eigeninitiative mit. Wenn du ein Kommunikationstalent bist, das Lust auf vielfältige Einblicke und super Zukunftsperspektiven hat, bist du top in diesem Ausbildungsberuf aufgehoben!

DAS BRINGST DU MIT



Realschulabschluss
bzw. Abitur



Planungs-
fähigkeit



Grundlegende
IT-Kenntnisse



Johann-Philipp-Bronner-Schule, Wiesloch
Kaufmännische Schule, Böblingen

KAUFLEUTE FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION

Kaufleute für Marketingkommunikation organisieren Events und planen Werbemaßnahmen für interne und externe Zielgruppen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt im Leser-Marketing, wo du das Abo-Vorteilsportal betreust, um Leser zu binden und neue zu gewinnen. Zudem optimierst du die Bereiche „Social Media“ und „Direktmarketing“, um die Zielgruppen effektiv zu erreichen. Hierfür bringst du Organisationsfähigkeit, analytisches Denken und Eigeninitiative mit. Wenn du ein Kommunikationstalent bist, das Lust auf vielfältige Einblicke und super Zukunftsperspektiven hat, bist du top in diesem Ausbildungsberuf aufgehoben!

DAS BRINGST DU MIT



Realschulabschluss
bzw. Abitur



Begeisterung für
die Medienbranche



Spaß am Umgang
mit Menschen



Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule, Stuttgart
Ludwig-Erhard-Schule, Karlsruhe

MEDIENKAUFLEUTE DIGITAL & PRINT

In deiner Ausbildung zur Medienkauffrau oder zum Medienkaufmann Digital und Print wirst du im gesamten Unternehmen eingesetzt.

Deine Aufgaben reichen von der Vermarktung und dem Verkauf von Print- und Digitalprodukten bis hin zu Verwaltungs- und Finanzaufgaben. Dafür sind kaufmännisches Verständnis, Kommunikationsfähigkeit und dein Organisationstalent gefragt. Wenn du ein Organisationstalent mit einem Faible für Medien bist und gern vielseitige Aufgaben übernimmst, dann ist diese Ausbildung genau das Richtige für dich!

DAS BRINGST DU MIT



Realschulabschluss
bzw. Abitur



Kommunikations-
fähigkeit



Interesse an verkäu-
ferischen Prozessen



Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule, Stuttgart
Julius-Springer-Schule, Heidelberg

FACHINFORMATIKER (M/W/D) FÜR SYSTEMINTEGRATION

Als Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d) sorgst du für die reibungslose IT-Infrastruktur.

Du sorgst dafür, dass unsere Systeme rundlaufen, installierst und konfigurierst IT-Lösungen und bringst mit cleveren Fehlerbehebungen alles schnell wieder auf Kurs. Zudem optimierst du Abläufe und bist die erste Anlaufstelle für deine Kolleginnen und Kollegen bei technischen Fragen. Du bringst Interesse und Verständnis für technische Zusammenhänge sowie Offenheit für neue Lösungsansätze mit? Mit deinem Know-how hältst du unser Unternehmen am Puls der Zeit und machst den Unterschied!

DAS BRINGST DU MIT



Realschulabschluss
bzw. Abitur



Offenheit für neue
Lösungsansätze



Technisches
Verständnis



Gottlieb-Daimler-Schule, Sindelfingen
Hubert-Sternberg-Schule, Wiesloch

FACHINFORMATIKER (M/W/D) FÜR ANWENDUNGSENTWICKLUNG

In der Ausbildung zum Fachinformatiker (m/w/d) für Anwendungsentwicklung lernst du, Webanwendungen und Backend-Applikationen zu entwickeln.

Du arbeitest mit verschiedenen Programmiersprachen, Datenbanken und Frameworks, testest und optimierst deinen Code und nutzt Versionskontrollsysteme. Außerdem machst du dich mit kontinuierlicher Integration und Projektmanagement-Tools vertraut. Die Ausbildung vermittelt dir das nötige Know-how, um komplexe Anforderungen in effiziente Softwarelösungen umzusetzen und in der Softwareentwicklung durchzustarten!

DAS BRINGST DU MIT

☒ Realschulabschluss
bzw. Abitur

☒ Logisches
Denken

☒ Verständnis für techni-
sche Zusammenhänge



Gottlieb-Daimler-Schule, Sindelfingen
Hubert-Sternberg-Schule, Wiesloch

MEDIEN TECHNOLOGE (M/W/D)

DRUCK

In deiner Ausbildung zum Medientechnologen (m/w/d) Druck wirst du zum Experten für die Druckproduktion!

Du lernst Druckaufträge zu planen, Maschinen einzurichten und Druckergebnisse präzise zu prüfen. Dein technisches Verständnis und handwerkliches Geschick sind gefragt, um hochwertige Druckergebnisse zu erzielen. Mit einem guten Farbsehvermögen und einem Sinn für Qualität erkennst du schnell Fehler und sorgst für einen reibungslosen Produktionsablauf.

DAS BRINGST DU MIT



Technisches
Verständnis



Gutes Farbseh-
vermögen



Sinn für Qualität
und Genauigkeit



Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule, Stuttgart
Julius-Springer-Schule, Heidelberg

5 TIPPS

für eine erfolgreiche Bewerbung

1. SAUBERES ANSCHREIBEN – INDIVIDUELL UND MOTIVIERT

Zeig, warum DU genau diesen Ausbildungsplatz willst. Keine Copy-Paste-Vorlage!
Bleib freundlich und selbstbewusst.

2. LEBENSLAUF – KLAR UND ÜBERSICHTLICH

Dein Lebenslauf sollte maximal eine Seite sein. Wichtig: Schulbildung, Praktika, Nebenjobs, Hobbys, evtl. besondere Kenntnisse, zum Beispiel Sprachen.

3. ZEUGNISSE UND PRAKTIKA BEILEGEN

Füge dein letztes Schulzeugnis bei. Wenn du Praktika absolviert hast – rein damit!
Wir sehen gern, dass du erste Erfahrungen gesammelt hast.

4. RECHTSCHREIBUNG CHECKEN

Klingt basic, aber Fehler im Text sind ein No-Go. Lass am besten jemanden gegenlesen – Lehrer, Freunde, Familie.

5. ONLINE-PRÄSENZ & PÜNKTLICHKEIT

Wenn du dich per E-Mail bewirbst, achte auf eine seriöse E-Mail-Adresse. Schick alles pünktlich raus, am besten einige Wochen vor Bewerbungsschluss.





**LERNE DEINE AZUBI-FREUNDE
BESSER KENNEN!**



DAS BIN ICH

Name Philipp

Mein Ausbildungsberuf
Mediengestalter Digital & Print

Lehrjahr:

1. ☒
2. ☐
3. ☐



SO SEHE ICH AUS

Augenfarbe 

Größe 1,86m

MEINE HOBBYS

Fotografieren und etwas mit Freunden unternehmen

SO WÜRDEN MICH MEINE FREUNDE BESCHREIBEN

MUTIG EMOTIONAL GELASSEN FAUL CHAOTISCH KOMMUNIKATIV

LAUT ORDENTLICH HUMORVOLL WILD TOLLPATSCHIG HERZLICH

SCHÜCHTERN EMPATHISCH KREATIV VERANTWORTUNGSBEWUSST

WO WARST DU VOR DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM?



Vor dem Beginn meiner Ausbildung habe ich ein FSJ im Bereich Kinderbetreuung über den Internationalen Bund absolviert.

WAS GEFÄLLT DIR AN DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM MEDIEN BESONDERS?

Gut an der Ausbildung bei Nussbaum Medien finde ich, dass man unter anderem die Möglichkeit hat, selbstständig zu lernen, und dass man Einblicke in die verschiedenen Abteilungen bekommt.

WAS MUSST DU FÜR DEINEN BERUF MITBRINGEN?



Für den Ausbildungsberuf Mediengestalter sind z. B. Kreativität, gestalterische Fähigkeiten und genaues Arbeiten gefragt. Zudem ist es hilfreich, auch etwas technisches Interesse zu haben und allgemein offen für Neues zu sein.



DAS BIN ICH

Name ..Vanessa.....

Mein Ausbildungsberuf
..Mediengestalterin Digital
& Print.....

Lehrjahr:

1. ☐

2. ☒

3. ☐



SO SEHE ICH AUS

Augenfarbe

Größe ..1,68m.....

MEINE HOBBYS

..Garde tanzen und mit Freunden treffen.....

SO WÜRDEN MICH MEINE FREUNDE BESCHREIBEN

MUTIG EMOTIONAL GELASSEN FAUL CHAOTISCH KOMMUNIKATIV

LAUT ORDENTLICH HUMORVOLL WILD TOLLPATSCHIG HERZLICH

SCHÜCHTERN EMPATHISCH KREATIV VERANTWORTUNGSBEWUSST

WO WARST DU VOR DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM?



Vor meiner Ausbildung habe ich die Fachhochschulreife mit dem Schwerpunkt „Mediendesign“ auf der Akademie für Kommunikation in Pforzheim gemacht.

WAS GEFÄLLT DIR AN DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM MEDIEN BESONDERS?

An meiner Ausbildung bei Nussbaum Medien gefällt mir, dass wir in der Ausbildung alle Abteilungen durchlaufen und wir so einen besseren Eindruck von der Produktion und dem Workflow bekommen.

WAS MUSST DU FÜR DEINEN BERUF MITBRINGEN?



Als Mediengestalterin sollte man kreativ und offen für neue Aufgaben und Herausforderungen sein, da man ständig dazulernt und man auch mit neuen Programmen arbeitet.



DAS BIN ICH

Name Michael

Mein Ausbildungsberuf
Mediengestalter Digital & Print

Lehrjahr:

1. ☐

2. ☒

3. ☐



SO SEHE ICH AUS

Augenfarbe

Größe 1,93m

MEINE HOBBYS

Fußball schauen, Krafttraining, Gaming

SO WÜRDEN MICH MEINE FREUNDE BESCHREIBEN

MUTIG

EMOTIONAL

GELASSEN

FAUL

CHAOTISCH

KOMMUNIKATIV

LAUT ORDENTLICH

HUMORVOLL

WILD

TOLLPATSCHIG

HERZLICH

SCHÜCHTERN

EMPATHISCH

KREATIV

VERANTWORTUNGSBEWUSST

WO WARST DU VOR DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM?



Auf der Akademie für Kommunikation in Pforzheim habe ich das Berufskolleg mit Fachrichtung Mediendesign und Technische Dokumentation besucht. Anschließend habe ich Arbeitserfahrung in verschiedenen Branchen gesammelt.

MIT WELCHEN PROGRAMMEN ARBEITEST DU?

Hauptsächlich mit den Adobe-Programmen, wie z. B. InDesign, Illustrator und Photoshop. In manchen Abteilungen aber auch mit hauseigenen Programmen, wie JJK Produktion oder artikelstar.

WAS MUSST DU FÜR DEINEN BERUF MITBRINGEN?



Ein bisschen Kreativität und Sinn für Ästhetik, z. B. beim Entwickeln von Gestaltungsideen, beim Bearbeiten von Bildern und Grafiken. Technisches Interesse und Verständnis sollten auch vorhanden sein.



DAS BIN ICH

Name Nina

Mein Ausbildungsberuf
Mediengestalterin Digital & Print

Lehrjahr:

1. ☐

2. ☐

3. ☒



SO SEHE ICH AUS

Augenfarbe

Größe 1,77m

MEINE HOBBYS

Analoge Fotografie, Konzerte besuchen

SO WÜRDEN MICH MEINE FREUNDE BESCHREIBEN

MUTIG EMOTIONAL GELASSEN FAUL CHAOTISCH KOMMUNIKATIV

LAUT ORDENTLICH HUMORVOLL WILD TOLLPATSCHIG HERZLICH

SCHÜCHTERN EMPATHISCH KREATIV VERANTWORTUNGSBEWUSST



WO WARST DU VOR DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM?

Vor meiner Ausbildung habe ich mein Abitur an einem sozialwissenschaftlichen Gymnasium gemacht. Danach habe ich die Ausbildung zur Ergotherapeutin gemacht und mich dann für den Beruf der Mediengestalterin entschieden.

MIT WELCHEN PROGRAMMEN ARBEITEST DU?

Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, Lightroom, XD, Premiere.

WAS MUSST DU FÜR DEINEN BERUF MITBRINGEN?



Kreativität, Offenheit, Kommunikationsfähigkeit, Geduld und Spaß an der Gestaltung verschiedener Produkte.



DAS BIN ICH

Name Darlene

Mein Ausbildungsberuf
Kauffrau für Marketing-
Kommunikation

Lehrjahr:

1. ☐
2. ☒
3. ☐



SO SEHE ICH AUS

Augenfarbe

Größe 1,64m

MEINE HOBBYS

Konzerte besuchen und Fotografieren

SO WÜRDEN MICH MEINE FREUNDE BESCHREIBEN

MUTIG EMOTIONAL GELASSEN FAUL CHAOTISCH KOMMUNIKATIV

LAUT ORDENTLICH HUMORVOLL WILD TOLLPATSCHIG HERZLICH

SCHÜCHTERN EMPATHISCH KREATIV VERANTWORTUNGSBEWUSST



WO WARST DU VOR DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM?

Vor meiner Ausbildung habe ich mein Fachabitur in Richtung Wirtschaft und im selben Zuge die schulische Ausbildung zur Wirtschaftsassistentin gemacht.

WAS IST DEIN DAILY BUSINESS IM MARKETING?

Betreuung unterschiedlicher Projekte, Recherche und Planung von Kampagnen, Kunden betreuen, Abstimmungen mit anderen Abteilungen bezüglich Projektplanungen, Organisatorisches.



WAS MUSST DU FÜR DEINEN BERUF MITBRINGEN?

Man sollte ideenreich sein, manchmal muss man um die Ecke denken.



DAS BIN ICH

Name Henrik

Mein Ausbildungsberuf
Medienkaufmann Digital & Print

Lehrjahr:

1. ☐

2. ☐

3. ☒



SO SEHE ICH AUS

Augenfarbe 

Größe 1,87m

MEINE HOBBYS

Fahrrad fahren, Fotografieren, Reisen

SO WÜRDEN MICH MEINE FREUNDE BESCHREIBEN

MUTIG EMOTIONAL GELASSEN FAUL CHAOTISCH KOMMUNIKATIV

LAUT ORDENTLICH HUMORVOLL WILD TOLLPATSCHIG HERZLICH

SCHÜCHTERN EMPATHISCH KREATIV VERANTWORTUNGSBEWUSST

WO WARST DU VOR DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM?

Vor meiner Ausbildung habe ich meine Fachhochschulreife auf dem kaufmännischen Berufskolleg an der Hermann-Gundert-Schule in Calw gemacht.

WAS GEFÄLLT DIR AN DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM MEDIEN BESONDERS?



Dass sie so abwechslungsreich ist! In meiner Ausbildung arbeite ich in nahezu allen Abteilungen mit. Dadurch kann ich für mich herausfinden, welche Aufgabengebiete mir am besten gefallen.

WAS MUSST DU FÜR DEINEN BERUF MITBRINGEN?

Von Vorteil ist da auf jeden Fall ein grundlegendes Interesse an Medien, sowohl in Print als auch in digitaler Form. Zudem sollte man schriftlich und mündlich gut kommunizieren können, da wir regelmäßig mit Kunden und intern im Team Kontakt haben.



DAS BIN ICH

Name Leander

Mein Ausbildungsberuf
Fachinformatiker für
Anwendungsentwicklung

Lehrjahr:

1. ☐
2. ☒
3. ☐



SO SEHE ICH AUS

Augenfarbe 

Größe 1,92m

MEINE HOBBYS

Fahrrad fahren, Gitarre und Keyboard
spielen und 3-D-Drucken

SO WÜRDEN MICH MEINE FREUNDE BESCHREIBEN

MUTIG EMOTIONAL GELASSEN FAUL CHAOTISCH KOMMUNIKATIV

LAUT ORDENTLICH HUMORVOLL WILD TOLLPATSCHIG HERZLICH

SCHÜCHTERN EMPATHISCH KREATIV VERANTWORTUNGSBEWUSST

WO WARST DU VOR DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM?



Ich habe Abitur am ASG in Neckarbischofsheim gemacht. Dabei lag mein Schwerpunkt auf wissenschaftlichen Fächern, wie Mathe, Physik und Chemie, was mir definitiv in meiner Ausbildung weiterhilft. Auch in der Berufsschule werden ähnliche Themen behandelt.

WAS GEFÄLLT DIR AN DEINER AUSBILDUNG BEI NUSSBAUM MEDIEN BESONDERS?

Mir gefällt das entspannte Arbeitsklima gut, die Kollegen sind alle nett und hilfsbereit. Besonders genieße ich die freie Arbeitsweise und die Verantwortung, die einem bei der Arbeit übertragen wird.

WAS MUSST DU FÜR DEINEN BERUF MITBRINGEN?



Als Informatiker ist es sehr wichtig, sich selbst neue Konzepte beibringen zu können. Dadurch, dass viele Programmiersprachen zwar ähnlich sind, allerdings alle ihre Eigenheiten haben, muss man sich entsprechend anpassen können.



**ERFAHRE MEHR ÜBER
DEINE AUSBILDUNG**

AUSBILDERINNEN MIT HERZ UND ENGAGEMENT

Wir betreuen die Azubis an den Standorten Weil der Stadt und St. Leon-Rot. Alexandra Liebl ist für St. Leon-Rot zuständig und Alexandra Borel für Weil der Stadt.

Unsere Aufgabe ist es, uns während der Ausbildungszeit um die betrieblichen Ausbildungsmaßnahmen unserer Schützlinge zu kümmern. Wir stehen unseren Auszubildenden bei allen Anliegen und Fragen rund um ihre Ausbildung gern als Ansprechpartner zur Verfügung.

Beginnend mit der Einführungswoche, wozu ein Kennenlerntag für unsere Azubis von allen Standorten und das „Schnuppern“ in möglichst all unsere Abteilungen gehören, planen, betreuen und organisieren wir auch alle weiteren ausbildungsrelevanten Abläufe. Hierzu gehören zum Beispiel auch regelmäßige Aktivitäten und Exkursionen – und zu guter Letzt natürlich ebenfalls die Abschlussprüfung. Uns

ist es sehr wichtig, unseren Azubis die bestmögliche Ausbildung bei Nussbaum Medien zu ermöglichen und sie beim Übergang in das Arbeitsverhältnis zu unterstützen.

Es macht uns sehr viel Spaß, die jungen Kolleginnen und Kollegen auf ihrem Weg zu begleiten und zu verfolgen, wie sie sich bei uns im Unternehmen entwickeln und dazulernen.

DAS SIND WIR



Name Alexandra Borel

Standort weil der Stadt

E-Mail alexandra.borel@nussbaum-medien.de



Name Alexandra Liebl

Standort St Leon-Rot

E-Mail alexandra.liebl@nussbaum-medien.de

AZUBI-EXKURSIONEN & PROJEKTE







NUSSBAUM

Nussbaum Medien

Weil der Stadt GmbH & Co. KG

Merklinger Straße 20

71263 Weil der Stadt

Nussbaum Medien

St. Leon-Rot GmbH & Co. KG

Opelstraße 29

68789 St. Leon-Rot