

Weil PR wirkt ...

PR-Anzeige

Ein wichtiges Puzzleteil für Ihre Firmenbekanntheit.

Sie möchten Ihre Marke bekannt machen und Ihre Reichweite erhöhen? Dann ist eine PR-Anzeige ideal. Eine authentische Botschaft weckt das Interesse und Vertrauen potenzieller Kunden.



Was ist eine PR-Anzeige?

Eine PR-Anzeige ist eine redaktionell gestaltete Anzeige, die immer mit dem Wort „Anzeige“ zu erkennen ist.

Mit ihr können Sie auf Leistungen oder Produkte mit **Überschrift, Text und einem Bild** detailliert aufmerksam machen. Aktionen, Preise oder Öffnungszeiten dürfen nicht im Text beschrieben werden.

Wichtige Informationen

■ 1 PR-Text

mit einer Mindestgröße (B x H):

¼ Seite = 90 x 130 mm/185 x 68 mm

■ 40 % Nachlass

Beispielanzeige

ANZEIGE

Strahlend schöner und entspannender Balkon?

Wir planen für Sie Ihre persönliche Ruheoase zum Entspannen und zurücklehnen

Gia nobitum fugitio et, sitio illa-
nienihit officitiae laudias conse-
sequer veribus aut odit volumen
imagnieniam acerferem voloriae
la voloressunt que quae sed
quaeri ni int que moditib usan-
der oritatum rendicita denet aut
optatiu? Dant re nobis as assi
voluptae volorisil ium, as volup-
tatio. Lorenih iligend eribusantia
corepre nis dis se ea conserum
asint labores aut qui del modi-
tas re, eaquaspe nis imin et lat
atiuntibus simusdaeste cum ut
res vel modio cus pro temossita
cullit harum fugiaestis quaeptio
officir, consequer non poriorr
orestem fuga. Expedi cum re
dolorup tincius solioriam quis
nis dellent acculla boremqiua
et rem id et hit, vera issint est-
rum ut quo volorio omnis eiciist,
quissim iliquas itatem aribus aut
audam varibus adi di dendae
quas vellautat occabo. Evelitius,
sed quod eatem consequo ossunt-
tisquo magnataest qui sequunt
mod et et eatium re de nonest

que volupta turerchil illab idus
redite eaquatio. Nequis repudiae
eseque enditi bla conimposti
dolorion re molut. eosam qui-
beri buscidenhic tem lacea do-
lestrum doloreseseque volessi as
rerum fugit harit aperum eum
quam am voluptatquo dolupti
re ommolup taturia idus digen-
da eperuptat eat laboreh enihit

quis quis molesti dem lab in re-
ped quaspi, quam, in reptatias-
sum is dolupta tiissunt mos eos
molorem quat.
Ucilici aut et ut quibus et porrem
fugia sintam in re consequer vo-
lupta quidellorem qui aut un-
tisquam venditius derferum in-
vendus exerchi cimporeium cus
vitae. Omnos dolupta sinustion

con con nis reprati quate volupta
dolestibus dendi cum hilit hicae.
Iqui ullit poreicia sim aut rerupta
eperuntis digendae vit quo bla-
tus, offic tem aut ma net, et ex et
et harcieture moluptas dolorio
doluptatur alicis con pelecus
quatemporis inteposam, sum
fugitia dus et vollorit rem que
alit es eiunt.

Et expliti dolupta tecest, accaeri
imolupt assimin evellorior solest,
odis arum idus.

Perum repel molectatum core-
perunto ent.

Hendae vella corrovi tatur, coris-
tio mi, ea istiu? Ectotat iberate
disliam reptat soluptat quiaece
matemporit fuga. Hicium si sinis
ne imet laut expellitas sit laci ni-
endiam ne remo omnihit et aut
que optur autem dolore volup-
tatur sitiae. Is adi debis et omnis
atacaborae ipiciistora comit
inullent dignis sint volo qui do-
lupta pero eossinctet dolore ab-
oria sim aut unto tempor re ex
aspe dolorepelit fuga.



Am Abend sollten am Besten die Blumen gegossen werden.

▲ ½-seitige PR-Anzeige im Format (B x H) 185 x 135 mm
mit ca. 2.450 Zeichen/1 Bild im Format 90 x 67 mm



PR-Anzeige

Beispielanzeigen und Informationen

Stand: November 2023 - Ergänzungen und Änderungen vorbehalten

½-seitige PR-Anzeige im Format (B x H) 90 x 270 mm
mit ca. 2.700 Zeichen/1 Bild im Format 90 x 60 mm

Wo soll mit dem Energiesparen begonnen werden?

Häuser effektiv sanieren und lange profitieren



Solum, consequere est, si beriere, nobis eliciatur? Qui neceror ectatemqui dolupitils vollorem volor maion ra aut quatia senducur? Ecturita eos etur mo voluptas incitessum, ut dolupie nitatati iligenis sum facepudi ium vel ipsum quae sinctor rovidero esciae es ea idi adignis dolum eturite labore volupta volorum eum quam id quam a sunt, sit optatem consedit volupta dest eosam fugit debis re vendunt iberuptibus re re conestrum hari dusaese rumque nonet exerum voluptas doluptur molorpor audis et illate renditiam fugia num dolestia nonseris prectum, ipis maio. Derchictur a simagna?

Hillas ma nobis nulparc iliberunto beatempri orestrunt esedit harum quatemq uatqui cus, si sam quatio tem eosandam venecae non corerchil illam, quatemorem aut ere nis aut id quias dolorum eaquamentur reium quae volor modi del maion por ma dolorro veribus ipsum quo quam lab idem faccus sunt andit volupta temqui ratibus venia cuscud ut accae ium fuga.

Nam, sequeae accum esequis reio. Ut rem quo iduntium nonsequant el modi nos eostatatum dese dolestis volerei umetum etus dolut expe volecta sit porio. Temqui quam et, autatur ibeaquosam et ut omni tendaninus dusanibus doluptur, si dolorendae nobit quassumet, quatumque pre ipsandi piscip-sam apist, quati ut ium ut quas eiusae liam doluptatem et occum quias atus qui omnia sa

quiam, quatus sam in plaborro to velestio occum consequia nobite estiur, commolupis voluptae occur et et et quae nus, uta soloriae non corestent moloreh enisqui atempore cus, totat exernat alibust, eturibere officiis eres apis quiberf erovit ma peregmostias aut odi ut idest venis et entus imaios pos aut id et estios-trumet atio. Ut occaecatem qui iunt am re veni cum restio verit veles modita quo blabo. Nequibu scipsaperit praes ma preclilicet volumquam, audaerovit facculab idel ipsust voluptat quatem venimil laccus nulpia ipsandis quosti niminve leseque la nihicte verum hic tempor modigen itatemporia vellati debis endem qui reseque ni core as et dolore quo consectam verperero qui totam fugit vellupi caborum fugit dolestur umendiatio iditatur?

Pellabo. Utma doluptaquam assunt, simolor ibuscipsumt verspiantota conseribus et, consequo istiat venisima dolecerunto cumquae culloressime et as que idest voluptate consenis dolabo riorerepe idella doluptat. Volorporo desernam aut el et exerum aria doluptate vel int eum consequo pelitissitia solor alitiaestis modis mo eate con ne magnam etus solores demperovid ulles alitatia venis et resto desto berum harcien daerumq uasita sequam fugias re sum fugitint, velis aum quati bea sequibu stiorehOtatiostrium id qui berciam quam quam, solentis in elibus del miligenit labo.

Die kreativen Frisurenköpfe

Die zwei Seiten de Schönheit - Ohne Service und Beratung geht nichts

Et intiis sinvendae plibus ndiaeste netur sedionsequam esto conse lit fugiasp iscipisae offic totaquis ea verum, ut molectio id quam qui acescia dollo od qui te coritatis voluptatur? Vit vero mollabor ratiunqu labor sam que rent. Officimi, quo es num seque sedi blaut dem net es as aut laccusa im et as enim dit renis earupictemo inum eos aut eat odis sum laceperum destectem repella tempel maximpor sim sa voluptate porepudis aliquam reperspidus denis aborem etur? Ad quodid psapiet qui aut mos aut volluptae ratent, volupta doles quibus et

magnimagnam aut volore que et fugitia simosae con estia quam eum quostorrovit ut ut quis aut eum fuga, Suntore mollace archil imilit porehen ditaspel eligenis concus tinihit elit porum quaturienda nihillorumet volorum rerrefr ovidelent eaturem fugit rem etur sequias illendisse nis eosae es et odis sunt utemquid quibus.

Quamend ignamuste offic te ipsapid moluptinum, ommolorum excepellatur sit es simi, con comnis esequi quis eosissim comoles et pror ad et latquatem dolor siminne llestem hilit qui dolente vitam re velestotat. Eritior ioribus mos natat.

Estrumque maximenis ari magnime et odi di sunt ad et a cuscumni dianieni ratur, venda none necum consequ assusdae iun-tia conem ipsam hit quam qui corroviti sere autae si quia voluptam, omnis as dolorporro incatam sam alignam et et, explic tor sum explique vendi doluptatiam velis ut excea si ipsum, sita cus eum nostis aut verro to isquis modis as doluptat.

Illorep uditiiae esserovid eicis et as eos dellore entiam et utem faccum fuga. Ihit ut odi cum di debis dolorro inctium harum exerspis dita ventiis accus doluptae cuptat. Bo. Hent verchit, sit repudig endebis molent aut lit est ipsae id quamendiae conem et labora am volorumquas ut excepel estemqui consect emolest vendis mintio. Itat.

Laborem es rat et exerione noners picitem quaepele maio di si as estotates utemporion ressi consequo iberepersped que nonsequas ne ommolup taquiam lab imus et min eum quiasperit nasinnacta volorem et quas a duciactetur, quosant. Aditi dolore simus enim conecup tatisqui ut volore atur, quo destem. Nemquam fugiatectat

dolla denisquatur sa que ommolo blabo. Nem labore aut is dignitasped et adit latur, nosamus aectet fugiatatis assitatem a dolesed que nectas re essin et vernam, eicil ma nectis anto tectatis mil es alit es eaturiant

con corest venti assum resti ut andem si cum quatemque vernam restor rerspere sim eatusda dem quam, omnis res sit rerum sincimo dionse mi, sum et mo blaborum dolupta quid quatem imi, susam, nossequ iduntorio



Eine Frisur zu kreieren

earum et, simus desrpe volorpor remore aut que escia si sent labores tectat faccul aborepe roribus qui cum volore que conseris quam, odiormur dolupiducium nim sequis mintur, nullitius di-onsequos doloris testiatem aut alit ad mollacc ullorum necus, ut quistem. Ut labor aut audit et, volorer ionsequi offictu rionsed es essiment int eatin pa

vernam qui dunt, sit, quam, imet ommodit abo. Unt vere vendi rem facesec ullestiaspis dellatecus, voluptur alitibusdae prestis ent fuga. Ducimil ius re lignimet ut quam, testi ocullo rporem acimusdam es reicto berem exernaturi dolorit quidel evenda venim ilit quae voluptatits invendam cus eicidebis autempo ribusdam at volupicid moluptatet qui simusque vitat volum aut ut est dolora accae rem derunt faciis solupis doluptas ut alibus mintior ecatut, asi tem rent.

Torum aboreium libersp ititso volupti berrum aliquamus etur repedi re prera evelles tempor a seque quibus aut rest quam voluptiame dolore dis atur ali-gni tem re provisione delendae cor sunt raes expliquibus velest velicitatem explaci atendaerum quossum int as soluptatembus-tis evenduntum vende aut ulla-bor esenis quam as consequo aut eatium et rem ressit maio.

Musterfirma GmbH
Musterstraße 20
11000 Musterstadt
Tel. 01234 56789
Fax 01234 56789
email@musterfirma.de



Friseure sind stets am Puls der Zeit: Wissen welche Farben und Schnitte angesagt sind.

▲ 1-seitige PR-Anzeige im Format (B x H) 185 x 270 mm
mit ca. 3.800 Zeichen/2 Bilder im Format 90 x 67 mm
und 137,5 x 95 mm

Bitte beachten Sie, dass die abgebildeten Musteranzeigen nicht der Originalgröße entsprechen.

