



# Stellenmarkt – Suche und Employer Branding



# Stellenmarkt – Suche und Employer Branding

- 05 Warum werben im Nussbaum Stellenmarkt?
- 09 Stärken von Print-Anzeigen in Amtsblättern und Lokalzeitungen
- 11 Die Zielgruppe latent Wechselwillige
- 13 Hochattraktive Kreisbelegungen
- 15 Digital- und Crossmedia-Veröffentlichung
- 17 Kürzere Ladezeiten durch HTML-Umwandlung
- 19 Firmen-/Arbeitgeber-portraits  
Bausteine des Employer Brandings



## Die Amtsblätter von Nussbaum Medien

# Warum werben im Nussbaum Medien Stellenmarkt?

Die Amtsblätter und Lokalzeitungen zählen zu den reichweitenstärksten lokalen/regionalen Medien in Baden-Württemberg. Die Mediengattung überzeugt durch eine exzellente Leser-Blatt-Bindung und bietet damit optimale Voraussetzungen für lokale, regionale und landesweite Rekrutierungskampagnen.

Die Marke Nussbaum Medien verfügt in Baden-Württemberg über einen ausgezeichneten Ruf und die Jobsuche findet in der Regel regional statt. Weniger als 25% der Jobsuchenden suchen bundesweit bzw. standort-unabhängig und nehmen einen möglichen Umzug in Kauf. Der absolute Großteil der Jobsuchenden sucht in einem Umkreis von 60 km zum aktuellen Wohnort. Daher vertrauen auch im Bereich der Stellensuche immer mehr Unternehmen auf

die Angebote von Nussbaum Medien. Der Stellenmarkt von Nussbaum Medien erreicht über seine gedruckten und digitalen Stellenmärkte sowohl aktiv suchende Bewerber als auch latent suchende Potentiale.

Über die Print-Online-Kombination werden sowohl jüngere Stellensuchende als auch deren familiäres bzw. soziales Umfeld (Eltern, Großeltern, Verwandte und Freunde) erreicht.



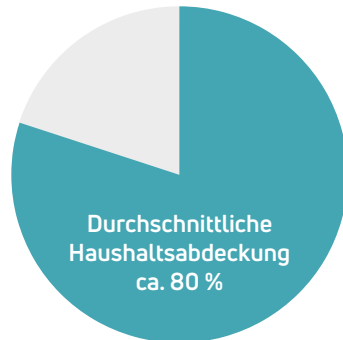
## Die Amtsblätter und Lokalzeitungen von Nussbaum Medien vereinen die Stärken von Tageszeitungen und Anzeigenblättern.

**Die Kombination aus starkem Leserinteresse und hohen Haushaltsabdeckungen ist eine optimale Voraussetzung für eine gute Werbewirkung:**

**50 %** durchschnittliche Haushaltsabdeckung bei abonnierten Amtsblättern

**100 %** Haushaltsabdeckung bei kostenlos verteilten Amtsblättern/Lokalzeitungen

In der Summe erzielen die Printmedien von Nussbaum Medien im Verbreitungsgebiet eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von ca. **80 %**.







# Die Stärken von Print-Anzeigen in Amtsblättern und Lokalzeitungen

Mit den Printmedien von Nussbaum Medien werden ungleich mehr Personen erreicht als über die großen Online-Stellenportale.

In den Landkreisen Esslingen bzw. Göppingen werden beispielsweise mit den Mitteilungsblättern ca. 50% der Haushalte erreicht. Die Reichweite der Online-Stellenportale ist hierzu vergleichsweise gering. Bezogen auf gut 37 Mio. sozialversicherungspflichtige Arbeitnehmer und geringfügig Beschäftigte erreichen viele große Portale nicht einmal 10% der Arbeitnehmer. In der Leserbefragung des Instituts für Demoskopie Allensbach, die

knapp 1.000 Leser/innen der Amts-/Mitteilungsblätter von Nussbaum Medien im Juli 2017 nach deren Lesegewohnheiten befragt haben, geben 63% der Leser an, sich Stellenanzeigen in den Amts-/Mitteilungsblättern anzuschauen.

Über diese leistungsstarke Printgattung werden damit deutlich höhere Reichweiten erzielt wie über die marktführenden Online-Stellenportale.



# Es wird immer wichtiger auch die latent Wechselwilligen anzusprechen

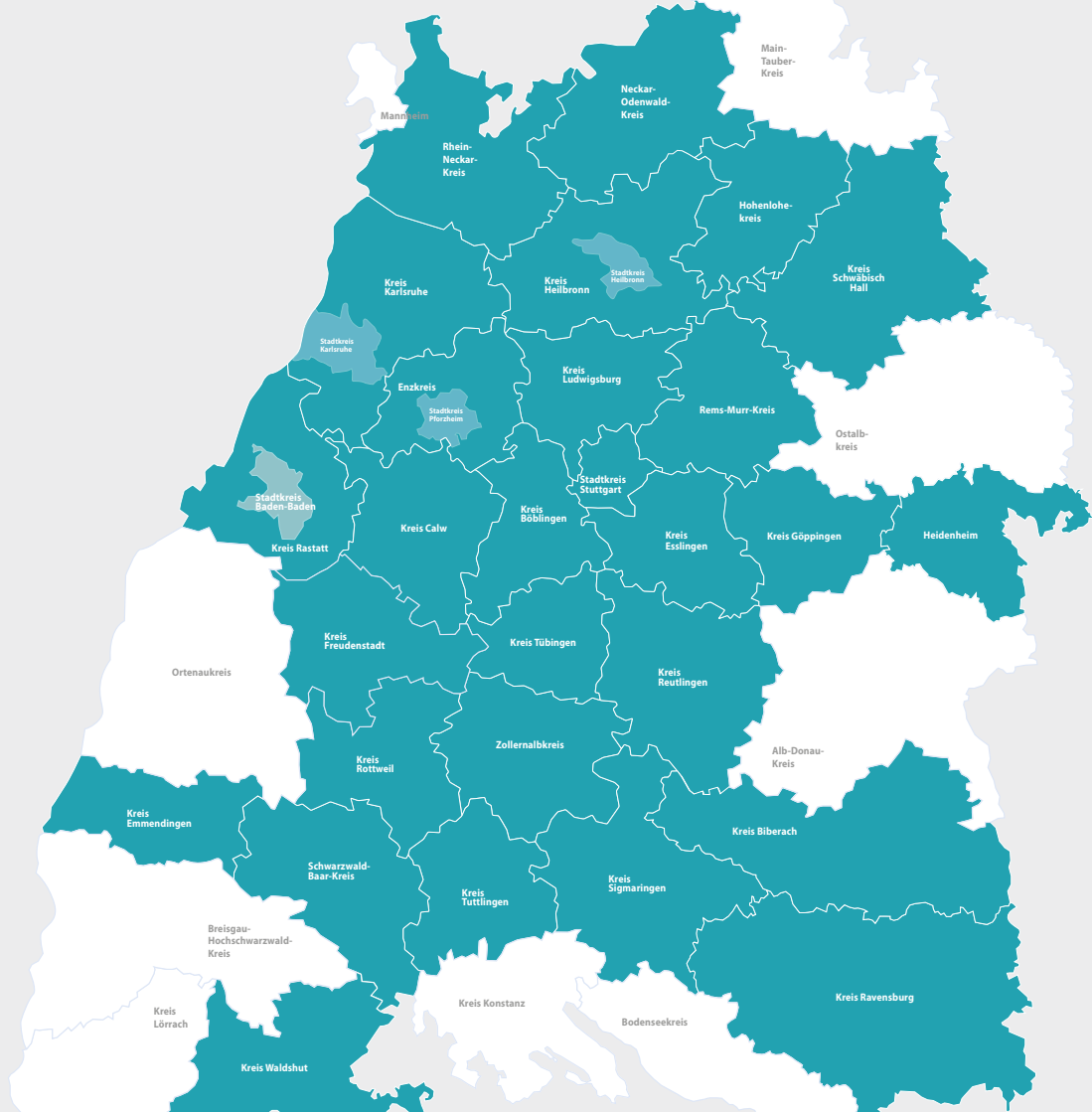
Laut einer Studie aus dem Jahr 2017 nimmt der Anteil der latent Wechselwilligen zu. 48,8% der Studienteilnehmer können sich vorstellen, innerhalb der nächsten zwei Jahre ihren Job zu wechseln.

Weitere 27,6% sind ebenfalls nicht abgeneigt und ziehen die Möglichkeit zumindest in Betracht. Große Teile dieser Personengruppen werden mit hoher Wahrscheinlichkeit nicht aktiv auf Online-Stellenportalen nach neuen Jobs suchen.

Wenn sie jedoch zur richtigen Zeit Kontakt mit dem richtigen Angebot haben, beispielsweise über eine gedruckte Stellenanzeige, dann gibt es eine entsprechende Chance diese latent Wechselwilligen auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.

Viele unserer Anzeigenkunden berichten uns, dass sie vermehrt Mitarbeiter über unsere Amts-/ Mitteilungsblätter finden.

Nach unserer Erfahrung suchen auch die Unternehmen mit einem Sitz in größeren Städten immer häufiger auch in den umliegenden Landkreisen. Über die hoch rabattierten Kreisbelegungen bietet Nussbaum Medien eine attraktive Alternative.



# Hochattraktive Kreisbelegungen

Die Zahl der Stellenanzeigen in den Amtsblättern und Lokalzeitungen von Nussbaum Medien hat in den letzten Jahren extrem zugenommen. Das liegt sicherlich an den guten Erfahrungen mit der Mediengattung, aber auch an den hochattraktiven Konditionen für kreisweite Stellenangebote („Stellenmarkt regional“). Die Buchung von Kreisbelegungen

sind für normale Image-/Angebotsanzeigen abhängig vom Landkreis bis zu 45% rabattiert. Der zusätzliche Preisvorteil der Kreisbelegung „Stellenmarkt regional“ liegt abhängig vom Landkreis nochmals bei 10% bis 45% auf den bereits reduzierten Preis. Dadurch ergeben sich für den „Stellenmarkt regional“ Kombi-Rabatte in Höhe von bis zu 68 %.

## Preisbeispiele

<b>Kreis Esslingen Gesamt</b> (in ungeraden Wochen)	
<b>verbreitete Exemplare</b>	102.275
<b>Millimeterpreis s/w</b>	4,31 €
<b>Anzeige (1/4 Seite), 4c 90 mm x 135 mm</b>	1.512,81 €
<b>Kreis Ludwigsburg Gesamt</b>	
<b>verbreitete Exemplare</b>	64.268
<b>Millimeterpreis s/w</b>	3,54 €
<b>Anzeige (1/4 Seite), 4c 90 mm x 135 mm</b>	1.242,54 €

<b>Kreis Karlsruhe Nord</b>	
<b>verbreitete Exemplare</b>	68.120
<b>Millimeterpreis s/w</b>	2,28 €
<b>Anzeige (1/4 Seite), 4c 90 mm x 135 mm</b>	800,28 €
<b>Rhein-Neckar-Kreis</b>	
<b>verbreitete Exemplare</b>	165.755
<b>Millimeterpreis s/w</b>	5,15 €
<b>Anzeige (1/4 Seite), 4c 90 mm x 135 mm</b>	1.807,65 €

Diese Preise sind gegenüber dem Wettbewerb absolut wettbewerbsfähig. Lassen Sie sich für Ihren Landkreis den Preis für die Belegung „Stellenmarkt regional“ nennen und vergleichen Sie unsere Konditionen mit den Konditionen Ihrer regionalen Tageszeitungen! Basis: Anzeigenpreise für das Jahr 2019, alle Preise zzgl. 19% Mwst.

## FINDEN SIE IHREN TRAUMJOB IN BADEN-WÜRTTEMBERG

### JOB'S NACH REGION

Stuttgart	Heilbronn	Esslingen
Stuttgart	Stuttgart (im Uhrzeigersinn)	Stuttgart
Stuttgart (im Uhrzeigersinn)	Stuttgart	Stuttgart
Stuttgart (im Uhrzeigersinn)	Stuttgart	Stuttgart

### Perfekte Bewerbungsunterlagen

Stellenanzeigen und Tipps zur Bewerbung in 3 Schritten zum perfekten Bewerbungsportfolio

- [Bewerbung](#)
- [Lebenslauf](#)

### DE AKTUELLESTEN ANGEBOTE

- 

01.12.2015 - 08:45:00 Uhr  
**Bosch** (Bosch) Cloudlead (Senior SAP Master Data Management) Stuttgart
- 

01.12.2015 - 08:45:00 Uhr  
**Kornell** SAP Berater / SuccessFactors Prozessberater / Project Manager (m/w) - SAP SuccessFactors Expert - Senior Position Kornell
- 

01.12.2015 - 12:00:00 Uhr  
**DTE** Konstrukteur (m/w) Bauteiltechnik - Prozessentwicklung Baugruppenbau

### Stellensuchende aufpassen



Passen Sie genau richtig zusammen. Suchen Sie nach dem richtigen Bewerber. Suchen Sie nach dem richtigen Bewerber.

[Jetzt Anzeige schalten](#)

# Digital-/Crossmedia- Veröffentlichung

Gedruckte Stellenanzeigen  
erscheinen automatisch auch  
online auf [jobsucheBW.de](https://jobsucheBW.de)

## Die Vorteile von Digital-Anzeigen bei Nussbaum Medien:

Über die Digital-/Mobilreichweiten der digitalen Stellenmärkte von Nussbaum Medien kann die bereits sehr hohe Print-Reichweite nochmals crossmedial gesteigert werden. Darüber hinaus erhöhen die ergänzenden Kanäle die Kontaktwahrscheinlichkeiten mit den Stellenanzeigen. Denn es wird Leser/ Nutzer geben, die die Anzeigen sowohl in gedruckter als auch in digitaler/mobiler Form wahrnehmen.

### Preise 2019 für Print-Online-Kombis

<b>Anzeigen mit einer Position</b>	30 % Aufpreis
<b>Jede weitere genannte Position</b>	jeweils zusätzlich 5 % Aufpreis
<b>Mindestaufpreis</b>	250 € pro Anzeige mit <i>einer</i> Position 300 € für Anzeigen mit <i>mehreren</i> Positionen
<b>Laufzeit</b>	30 Tage ab dem auf die Print-Veröffentlichung folgenden Samstag
<b>Optional: HTML-Umwandlung &amp; Mobiloptimierung</b>	138,00 € entfällt bei Wiederholung
<b>Weitere Angebote:</b>	
▪ <b>Online-Only-Anzeigen</b>	Werden in Kürze angeboten
▪ <b>Reichweiten-Kombi'</b> (Upgrade) Zusätzliche Ausspielung auf den Partner-Portalen von Jobware.de	595,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., AE-fähig. Auf speziellen Wunsch kann die Online-Veröffentlichung abgewählt werden.

<sup>1</sup> Neben der Veröffentlichung auf dem Jobware-Stellenmarkt wird Ihre Anzeige auch auf vielen fach- und regionsspezifischen Partnerplattformen ausgespielt, die sich durch die Nähe zu der jeweils gesuchten Zielgruppe auszeichnen. Hierzu gehören auch Stellenportale regionaler Tageszeitungen.



## WIR SUCHEN DICH!

Hilf uns bei der Ausdehnung unseres Teams  
zu einer neuen Phase unserer Entwicklung

Ein Unternehmen die Ausbildung bei uns...

Die neue Berufsausbildung ist nicht immer eine typische  
Dauer der Lebensverpflichtung von Studenten. Man  
kann es das nennen!

Bei jeder Jahresfeier ist whatsapp in unternehmerischer  
Anspruchnahme mit, um unsere ehemaligen  
Kunden zu zeigen, dass auch heute noch ein wichtiger Teil der  
Kultur ist.

Sie sind mit uns im Wettbewerb um tolle Auszubildende. Wir  
haben die Chance das Ihre Unternehmen von unseren besten  
Kunden wird. Wir sind die besten, die wir sind. Wir sind  
die besten, die wir sind. Wir sind die besten, die wir sind.  
Wir sind die besten, die wir sind. Wir sind die besten, die wir sind.

3. Eine tolle Gelegenheit mit einem tollen Team, der  
Gut-Marketing, Marketing und eine tolle Chance auf  
eine tolle Karriere. Wir sind die besten, die wir sind.  
Wir sind die besten, die wir sind. Wir sind die besten, die wir sind.

Was wir die die Auszubildenden bieten

- Einmal in alle Welt
- Modernes Arbeitsumfeld
- Persönliche Betreuung
- Zusatzleistungen



## Vorteile der Umwandlung in HTML

# Optimierung der Online-Ausspielung von Stellenanzeigen

Standardmäßig wird die für Print gebuchte Stellenanzeige in eine Grafik umgewandelt und digital ausgespielt. Optional gibt es die Möglichkeit, die Anzeige in eine mobiloptimierte HTML-Variante umzuwandeln.

### **Suchmaschinenoptimiert**

Durch die Umwandlung der Anzeige und des darin enthaltenen Textes können alle Inhalte von Suchmaschinen wie Google indexiert und damit besser gefunden werden.

### **Kürzere Ladezeiten**

Im Gegensatz zu Grafiken werden HTML-Anzeigen deutlich schneller geladen, was gerade bei schlechter Internetverbindung von Mobilgeräten Vorteile bringt.

### **Mobiloptimiert**

Die HTML-Version Ihrer Anzeige wird automatisch mobiloptimiert. Ob Ihre Anzeige als Responsive-Version oder mit klickbaren Rubriken umgesetzt wird, hängt von der Vorlage ab und wird vom Verlag entsprechend festgelegt. Dadurch kann Ihre Stellenanzeige optimal auf Smartphones angezeigt werden. Abhängig von der Gestaltung Ihrer Anzeige wird diese entweder mit Grafiken entsprechend Ihres Corporate Designs umgewandelt oder als reine Textversion mit Logo.

# Karriere bei Musterfirma

Wir sind stolz auf unsere mittelständische Struktur als familienähnliches und agieren in Szene unserer Kunden. Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind dabei die Basis für unseren langfristigen Erfolg.

Musterfirma ist eine moderne Medienmarke mit über 500 Mitarbeitern, die dank Audio- und privaten Mittelungspartnern bereits bereits über 1 Mio. Haushalte über Akkusticker aus ca. 300 Städten und Gemeinden in Baden-Württemberg informiert. Darüber hinaus arbeiten wir erfolgreich an der digitalen und mobilen Zukunft.

*Wir sind ein modernes Arbeitsumfeld, innovativ, familienfreundlich, wertorientiert und zusammengefasst Teamwork.*

## Was uns prägt

- Wir wirken uns permanent weiter und sind stolz auf das Team
- Wir leben einen verantwortlichen und wertorientierten Umgang
- Wir agieren zielorientiert
- Wir sind Partner und Berater für unsere Kunden
- Wir agieren als schlagkräftiges Team mit fähigen Spielern
- Wir arbeiten unternehmerisch
- Wir gestalten Teilnehmend nachhaltig

## Wir unterstützen und fördern unsere Mitarbeiter

- In der beruflichen Weiterentwicklung
- Durch bedarfsgerechte Arbeitsplätze, Sozialversicherungen und Gesundheitsvorsorge
- Durch betriebliche Förderung in der Altersvorsorge
- Als familienfreundliche Arbeitgeber

Bei der Verfügbarkeit von Ein- und Beruf wird bei uns großgeschrieben: An unserem Standort in Musterstadt werden die Mitarbeiterinnen (jeweils ca. 20 Kinder unter 18 Jahren) bereits von Kindertagesstätten bis hin zu Kita bis zum 3. Kindes im Alter von ein bis sechs Jahren durch unsere Kinder mit Betreuung betreut werden. Das Unternehmen rückt auch über nicht übersehbar viele andere Plätze auf Bestehendes aus, um anderen eine weitere Schritte insofern eine weitergehende Personalentwicklung Neben einem ausführlichen Gesundheitsprogramm soll zukünftig die betriebliche Akademie erweitert werden, um den Mitarbeitern, besorgen auf ihren Arbeitsbereich, abgestimmte Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen zu gewährleisten.

Dadurch erhalten alle Mitarbeiter die gleichen Chancen für nötige Teilkompetenzen.

Bild 1: Weiterbildung für Mitarbeiter in der betrieblichen Akademie Musterfirma  
Bild 2: Standort in Musterstadt



## WHITENKARTE

### ANSCHREIBEN

Musterfirma  
12345 Musterstadt

### KONTAKT

Telefon: 01234 5678-0  
www.musterfirma.de  
www.karriere.musterfirma.de

### ANSPRECHPARTNER FÜR PERSONAL

Max Muster  
Telefon: 01234 5678-11  
bewerbung@musterfirma.de

### BRANCHE

Medienmarkt

GRÜNDUNGSJAHR  
1970

GESCHÄFTSFÜHRER  
Max Muster

STANDORTE  
Musterstadt, Musterstadt,  
Musterstadt, Musterstadt

MITARBEITERZAHL  
ca. 500



## ENTDECKE DEIN TALENT

Jetzt online: [www.musterfirma.de/jobs](http://www.musterfirma.de/jobs)



# Firmen-/Arbeitgeber-Portraits als Bausteine des Employer Brandings

Vor 10 Jahren war der Wettbewerb um gute Mitarbeiter deutlich entspannter. In einer Reihe von Bewerbungsgesprächen wurden die vielversprechendsten Bewerber auf deren Eignung hin geprüft, um sich dann für den geeignetsten Bewerber zu entscheiden.

Seitdem hat sich ein regelrechter Kampf um gute Mitarbeiter entwickelt. Die Zahl der guten Bewerber hat abgenommen und auch die Erwartungs- und Anspruchshaltung der Bewerber hat sich deutlich verändert. Heute haben sich die Rollen gedreht. Haben sich früher die Bewerber beim Arbeitgeber beworben, so müssen die Arbeitgeber heute regelrecht um die Bewerber buhlen. Was hat man zu bieten, damit man überhaupt deren Interesse wecken kann, sich mit dem eigenen Unternehmen zu beschäftigen und sich letztendlich dann auch für die ausgeschriebene Stelle zu ent-

scheiden. Selbst viele Weltmarktführer haben es heute ungleich schwerer als früher ihre offenen Stellen zu besetzen. Als „Hidden Champion“ kann man zwar außerhalb des Rampenlichts gute Geschäfte machen, aber diesen Unternehmen fehlt nach außen oftmals ein „Gesicht“. Viele dieser Unternehmen mögen noch so tolle Produkte und moderne Führungskulturen entwickelt haben, das bringt nichts, wenn dies im Markt nicht bekannt ist. Daher wird es für Unternehmen immer wichtiger dem Unternehmen potentiellen Bewerbern gegenüber ein Profil zu geben.



HOME FREIZEIT EVENTS VORTEILSCLUB SHOPPER NEWS

## Nussbaum Medien - innovativer Vorreiter

Am 1. September 45. Jahrestag feiert das Geschäftsbereich auf einem bedeutenden Meilenstein, der einen großen Nutzen für ganz mehrere Zielgruppen schafft.



Nussbaum Medien organisiert die Vertriebsküche international zum Vorteil seiner Zielgruppen. Partner: Dasen Kassenlos Service (Kiosk) hat Nussbaum Medien zum **Marktführer für Automaten und Verkaufsgeräte** in Baden...

### KONTAKTDATEN

NUSSBAUM Medien Verwaltungsg  
Gebäude

Poststraße 29  
68100 St. Leon-Rod  
Telefon: 06227 87210



### ÖFFNUNGSZEITEN

Montag	08:00 - 17:00
Dienstag	08:00 - 17:00
Mittwoch	08:00 - 17:00
Donnerstag	08:00 - 17:00
Freitag	08:00 - 17:00

Daher kann es sinnvoll sein, das klassische Stellenangebot um imagebildende Firmen- bzw. Arbeitgeber-Profile zu ergänzen. Diese können direkt neben der Stellenanzeige platziert werden, aber auch unabhängig davon geschaltet werden.

**Sprechen Sie uns an, sollten Sie Interesse an dieser Werbeform haben.**

**Ihr Ansprechpartner**

Andreas Tews

andreas.tews@nussbaum-medien.de

## Digitale Firmen-/ Arbeitgeber-Portraits

Die gedruckten Firmen-/Arbeitgeber-Profile können sinnvoll um digitale Profilseiten ergänzt werden.

Die Inhalte der Digital-Profile können weit über die Inhalte der gedruckten Profile hinaus gehen. Es lassen sich beispielsweise Bildergalerien und Videos integrieren, oder Verlinkungen auf offene Stellen- und Ausbildungsangebote erstellen. Auf den digitalen Kanälen kann an unter-

schiedlichsten Stellen auf das Firmen-/ Arbeitgeber-Portrait verlinkt werden.

Für große Arbeitgeber besteht sogar die Möglichkeit in Form eines „eMagazines“ eine kundenspezifische Karriereseite auf Lokalmatador.de aufzubauen.





**Viele weitere Broschüren zu  
unterschiedlichsten Themen finden Sie auf:**  
[www.nussbaum-medien.de/ueber-uns](http://www.nussbaum-medien.de/ueber-uns)

Verwendete Bilder: Thinkstock/Getty Images

Druck und Verlag: Nussbaum Medien Sankt Leon Rot GmbH & Co. KG, Opelstraße 29, 68789 St. Leon-Rot

Alle Broschüren wurden sorgfältig nach bestem Wissen und Gewissen gefertigt.

Alle Informationen auf diesen Seiten beruhen auf dem Stand vom 01.10.2019



# NUSSBAUM

Wir stärken Heimat.

**Nussbaum Medien  
Weil der Stadt GmbH & Co. KG**  
Merklinger Straße 20  
71263 Weil der Stadt

**Nussbaum Medien  
Rottweil GmbH & Co. KG**  
Durschstraße 70  
78628 Rottweil

**Nussbaum Medien  
St. Leon-Rot GmbH & Co. KG**  
Opelstraße 29  
68789 St. Leon-Rot

**Nussbaum Medien  
Uhingen GmbH & Co. KG**  
Ludwigstraße 3  
73061 Ebersbach a. d. Fils

**Nussbaum Medien  
Bad Rappenau GmbH & Co. KG**  
Kirchenstraße 10  
74906 Bad Rappenau

**Nussbaum Medien  
Horb GmbH & Co. KG**  
Industriestraße 45  
72160 Horb am Neckar