

An die Anzeigenkunden der Betriebe
Nussbaum Medien Weil der Stadt GmbH & Co. KG
Nussbaum Medien Uhingen GmbH & Co. KG
Nussbaum Medien Rottweil GmbH & Co. KG

Rabatt- und Anzeigenpreisanpassung ab 01.01.2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum 01.01.2017 haben alle Nussbaum Medien-Betriebe zu einer gemeinsamen Verlagsgruppe fusioniert. Für eine klare und einfache Kommunikation mit unseren Kunden ist es wichtig die Produkt- und Preispolitik aller Betriebe zu vereinheitlichen.

Mit der Angleichung der Farbzuschläge haben wir diesbezüglich zum Jahresanfang 2017 den ersten Schritt gemacht. **Vom Wegfall des Mindestfarbzuschlags haben sehr viele Kunden profitiert.**

Heute arbeiten wir allerdings noch immer mit zwei unterschiedlichen Preislisten, da sich die Rabattstaffeln der Betriebe aktuell deutlich unterscheiden. Dies führt beispielsweise auch dazu, dass Kunden, die in unterschiedlichen Betrieben Anzeigen buchen in den IT-Systemen zweimal angelegt werden müssen, und von zwei Betrieben getrennte Angebote und Rechnungen erhalten.

Zum 01.01.2018 werden wir daher die Preisgestaltung aller Betriebe harmonisieren. Zum einen werden wir uns bei der Anpassung der Rabattstaffeln stark an den aktuellen Rabatten der Betriebe St. Leon-Rot und Bad Rappenau orientieren. In den Betrieben Weil der Stadt, Rottweil und Uhingen führt dies dazu, dass die dortigen Kunden hiervon hohe Vorteile haben.

Malstaffel alt:

10 - 19 Schaltungen: 10 % Rabatt
 20 - 49 Schaltungen: 15 % Rabatt
 50+ Schaltungen: 20 % Rabatt

Malstaffel neu:

10 - 19 Schaltungen: 10 % Rabatt
 20 - **39** Schaltungen: 15 % Rabatt
40+ Schaltungen: 20 % Rabatt

Neu eingeführt werden Rabattstaffeln für Anzeigenkombinationen. Gewünschte Erscheinungsorte können flexibel zu einer Belegungseinheit zusammengestellt werden. Abhängig von der Anzahl der Orte der Belegungseinheit gewähren wir ab dem 01.01.2018 folgende Kombinationsrabatte:

NUSSBAUM MEDIEN

St. Leon-Rot GmbH & Co. KG
 Opelstraße 29, 68789 St. Leon-Rot
 Geschäftsführer: Klaus Nussbaum
 HR Mannheim, HRA 350669
 USt.-IdNr.: DE813075048

Komplementärin **NUSSBAUM MEDIEN**

Verwaltungs-GmbH
 Opelstraße 29, 68789 St. Leon-Rot
 Geschäftsführer: Klaus Nussbaum,
 Andreas Tews, Timo Bechtold, Michael Schmidt
 HR Mannheim, HRB 351736

Kommunikation

Telefon 06227 873-0
 Fax 06227 873-190
 rot@nussbaum-medien.de
 www.nussbaum-medien.de

Bankverbindungen

Volksbank Kraichgau Wiesloch-Sinsheim eG
 IBAN: DE53 6729 2200 0024 0064 17 | BIC: GENODE61WIE
 Sparkasse Heidelberg
 IBAN: DE32 6725 0020 0057 7142 39 | BIC: SOLADE1HDB
 Kreissparkasse Heilbronn
 IBAN: DE44 6205 0000 0000 3723 98 | BIC: HEISDE66XXX

Kombirabatte neu:

3er- und 4er-Belegungseinheit:	10 % Rabatt
5er- und 6er-Belegungseinheit:	15 % Rabatt
7er- und 13er-Belegungseinheit:	20 % Rabatt
14er- und 19er-Belegungseinheit:	25 % Rabatt
20er- und 24er-Belegungseinheit:	30 % Rabatt
ab 25er-Belegungseinheit:	35 % Rabatt

Diese Rabattstaffeln konnten in den Betrieben St. Leon-Rot und Bad Rappenau gewährt werden, da die **Basis-Anzeigenpreise dort deutlich höher liegen** als in den Betrieben Weil der Stadt, Rottweil und Uhingen.

Da die Änderungen der Preispolitik starke Auswirkungen auf die Anzeigenkosten haben, haben wir uns die Mühe gemacht alle Aufträge des Jahres 2016 in eine Datenbank einzuspielen und die **Auswirkungen der Anwendung unterschiedlicher Rabattstaffeln zu simulieren**. Würde man die Rabattstaffeln der Betriebe St. Leon-Rot und Bad Rappenau ohne Preisanpassung auf die Betriebe Weil der Stadt, Rottweil und Uhingen übertragen, würden diese Betriebe über 11 % ihres Anzeigen-umsatzes verlieren. In dieser Größenordnung profitieren unsere Kunden von den für sie verbesserten Rabattstaffeln.

Daher sind wir darauf angewiesen die Anzeigenpreise entsprechend nach oben anzupassen. Im Durchschnitt haben wir daher die Anzeigenpreise auf dem Niveau angepasst, wie unsere Kunden durchschnittlich durch die verbesserten Rabattstaffeln profitieren. Sie profitieren hauptsächlich durch die flexiblen Kombinationsrabatte (10 % Rabatt ab einer 3er-Belegungseinheit, 15 % Rabatt ab einer 5er-Belegungsrabatt, etc.).

Eigentlich hatten wir sogar eine moderate Preiserhöhung (ca. 2%) geplant, um unsere steigenden Kosten auszugleichen. Diese verschieben wir nun mit Rücksicht auf unsere Kunden um ein Jahr, da wir der Anpassung der Rabattstaffeln den Vorrang geben und wir zunächst feststellen wollen, welche Auswirkungen die höheren Rabatte im Markt haben. Eventuell sind wir gezwungen diese nicht stattgefundene Erhöhung im Rahmen der nächsten Anpassung mit nachzuholen.

Wir sind uns bewusst darüber, dass die Anpassungen abhängig vom Schaltverhalten unserer Kunden unterschiedliche Auswirkungen für diese haben, mussten jedoch eine Lösung finden, die dem gesamten Anzeigenmarkt gerecht wird.

Mit freundlichen Grüßen

Klaus Nussbaum